

Le capital immatériel d'une entreprise

Description

Le capital immatériel s'oppose au capital matériel d'une entreprise, en ce qu'il n'est pas appréhendable physiquement. Il comprend diverses composantes et répond à un mode de calcul différent.

Il se distingue également du [capital social](#), qui correspond aux ressources d'une entreprise, constitué par les associés/ actionnaires lors de la création de la structure.

[Créer mon entreprise en ligne](#)

Qu'est-ce qu'est le capital immatériel pour une entreprise ?

Par définition, le capital immatériel s'oppose au capital matériel.

Ainsi, il **n'est pas physiquement appréhendable** et est donc composé de techniques, valeurs, compétences et actifs non quantifiables.

Par conséquent, il **vient s'opposer aux actifs immobilisés, circulants, incorporels** et compose, ce qui en partie, vient distinguer une société des autres sociétés.

Le terme "capital immatériel" est souvent lié à celui de goodwill, permettant d'évaluer et de mesurer le capital immatériel pour une entreprise.

En d'autres termes, le capital immatériel est tout ce qui n'est ni financier, ni matériel et qui ne peut pas être listé comme un bien matériel.

A noter : le capital immatériel permet de créer de la valeur et de la performance sur le long terme faisant que certaines sociétés sont vendues bien plus chères que leur stricte valeur comptable.

Quelles sont ses caractéristiques ?

La principale caractéristique du capital immatériel fait qu'il est **composé des actifs immatériels**

de l'entreprise.

Ils s'opposent aux actifs matériels et financiers de la société, et par conséquent ne font pas partie du [bilan de l'entreprise](#).

Plus concrètement, il s'agit alors d'une image de marque, d'un savoir-faire et d'un relationnel.

Ainsi, le capital immatériel est difficile à quantifier mais il **contribue grandement à la valeur positive de l'entreprise**.

Quelles sont les différentes composantes du capital immatériel ?

Ensuite, le capital immatériel se compose de différents éléments, tels que:

- Le capital structurel interne : qui comprend les différentes innovations de l'entreprise, la culture de l'entreprise, le système managérial, etc. ;
- Le capital relationnel externe : il peut s'agir des moyens communiqués avec les clients, fournisseurs ou encore les investisseurs, etc. ;
- Le capital humain : qui comprend les valeurs, les expériences, les formations, l'engagement, etc.

Bon à savoir : les actifs immatériels peuvent être classés en 9 grandes catégories à savoir : le capital client, le capital humain, le capital partenaire, le capital savoir, le capital notoriété, le capital organisationnel, le capital d'information, le capital écologique et le capital actionnaires.

Les composantes du **capital immatériel**



Le capital structurel interne



Le capital relationnel externe



Le capital humain

LegalPlace.

Quelle est la différence entre le capital immatériel et le capital social ?

Comme évoqué précédemment, le capital immatériel est une notion **plus ou moins invisible**, mais pour autant **comprise dans la valeur totale de l'entreprise**.

A l'inverse, la notion de capital social est plus connue.

En effet, il s'agit des apports effectués par les associés ou les actionnaires lors de la création de la société.

Ces apports peuvent être de plusieurs natures :

- Des [apports en nature](#) : dans ce cas, des biens matériels sont apportés au capital de la société tels qu'une voiture ou un immeuble, etc ;
- Des [apports en numéraire](#) : là, une somme d'argent est apportée au capital social par chèque ou encore par virement bancaire.

Par conséquent, et eu égard à la nature des biens apportés, il est beaucoup plus facile de les appréhender et donc de mesurer ou quantifier le capital social.

Néanmoins, il est également possible de mesurer le capital immatériel. Dans ce cas, on parle de valorisation du capital immatériel.

Zoom : Pour gagner du temps ainsi que de l'argent, il est suggéré de faire appel à un professionnel en immatriculation d'entreprise tel que LegalPlace. Notre société se charge de générer les statuts et d'effectuer les démarches de [création de votre entreprise](#). Le processus est très simple : il vous suffit de répondre à un formulaire rapide, puis de transmettre les justificatifs demandés.

Comment mesurer le capital immatériel ?

Afin de mesurer le capital immatériel d'une entreprise, on parle de valorisation et à cette fin il existe plusieurs méthodes.

La valorisation du capital immatériel

La valorisation d'une entreprise résulte de calculs liés à l'anticipation des gains futurs de l'entreprise.

Cela permet d'évaluer "la valeur" des différents actifs de l'entreprise, au delà de sa capacité financière.

C'est une étape importante notamment dans l'optique d'une levée de fonds. Ainsi, une telle évaluation permet de **s'assurer des bonnes performances de l'entreprise** et d'anticiper l'impact des futurs plans et stratégies.

Par conséquent, la valorisation du capital immatériel passe par une **étude détaillée** de tous les actifs stratégiques.

Les différentes méthodes

Pour calculer le capital immatériel de l'entreprise, c'est-à-dire tout ce qui ne figure pas sur le bilan, il existe **plusieurs méthodes** telles que :

- La cartographie du capital immatériel : cela consiste à classer les actifs en fonction de leurs caractéristiques et leur particularité (les généraux, les particuliers, les spécifiques) ;
- L'analyse dynamique du capital immatériel : c'est la recherche des indicateurs pour évaluer les interactions entre les différentes composantes ;

- L'évaluation et la valorisation qualitative du capital immatériel : il s'agit non pas d'un suivi quantitatif mais qualitatif, c'est-à-dire en fonction de sa durabilité et de la qualité.

Pourquoi réaliser cette valorisation du capital immatériel ?

Actuellement, l'économie et donc les entreprises sont majoritairement composées d'actifs immatériels.

Ainsi, il est recommandé de connaître la valeur globale de la société notamment dans le cas d'une cession ou de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie, **pour attirer de nouveaux investisseurs**.

En effet, il sera un des principaux leviers pour donner de la valeur à l'entreprise.

Pour résumer, la valorisation permet de :

- Communiquer sur les actifs immatériels ;
- Avoir l'image la plus juste possible de l'entreprise ;
- Opter pour des outils de gestion stratégiques et adaptés aux objectifs.

Bon à savoir : la valorisation des actifs immatériels est étroitement liée avec la mise en place d'une démarche RSE au sein de l'entreprise.

FAQ

Quelle est la différence entre le capital matériel et immatériel ?

Le capital immatériel s'oppose au capital matériel. Il s'agit de toutes les techniques, valeurs et compétences non quantifiables d'une entreprise. A l'inverse, le capital matériel est quantifiable.

Comment protéger le capital immatériel ?

Pour protéger son capital immatériel, une entreprise peut déposer des marques, brevets, dessins, etc, dans les pays de son choix. Grâce à cette protection, elle peut agir en contrefaçon ou en concurrence déloyale en cas d'utilisation par un tiers sans son autorisation.

Quels sont les biens immatériels ?

Un bien immatériel est un bien qui n'a pas de consistance, physique qu'on ne peut pas toucher. Ainsi, il peut s'agir de données informatiques, de brevets, de compétences ou encore de techniques. A l'inverse, un bien matériel est appréhendable, comme une voiture.