

Créer une filiale

Description

Créer une filiale, c'est [créer une entreprise](#) afin de développer ses activités sur un autre territoire. Cette démarche présente de nombreux avantages, autant sur le plan juridique que fiscal.

La filiale peut être considérée comme telle lorsque la nouvelle structure dispose des caractéristiques suivantes :

- La société mère détient au moins 50 % de son [capital](#) ;
- La filiale dispose d'un statut juridique propre.

[Créez votre filiale en ligne](#)

Qu'est-ce qu'une filiale ?

Créer une filiale permet de mettre en place une structure afin d'étendre ses activités. Toutefois si la filiale dispose d'une identité propre, **la société mère demeure l'actionnaire majoritaire**.

Bon à savoir : la société mère associée à l'ensemble de ses filiales forme un « groupe de sociétés ».

Filiale : définition juridique

La filiale est créée par une société mère. Elle est dotée d'une personnalité juridique distincte et dispose d'un patrimoine différent. Elle est donc indépendante et peut agir en son nom propre.

Bon à savoir : une filiale peut elle-même créer une autre filiale.

Les [différences entre la filiale et la succursale](#) résident surtout dans l'autonomie sur le plan fiscal et juridique.

Indépendance juridique

La filiale se distingue de la société mère. À ce titre, **elle est pourvue d'une personnalité juridique différente et agit en son nom**

. Cette disposition limite largement la responsabilité de la société mère en cas de dettes ou de litige. En effet, celle-ci ne peut être considérée responsable que jusqu'à hauteur de sa participation dans le capital.

Par ailleurs, cette indépendance juridique lui permet de disposer de son patrimoine propre. Ainsi, elle est libre de choisir les moyens pour la réalisation de ses activités.

À noter : la filiale diffère de la succursale en ce sens que celle-ci est totalement dépendante de la société mère.

Contrôle par la société mère

Malgré une personnalité juridique indépendante, **la filiale est liée à sa société mère par son capital**. En effet, cette dernière est détentrice de 50 % des parts sociales. Ce qui lui permet de disposer de certaines prérogatives.

À ce titre, **la société mère peut exercer un contrôle sur la gestion de la filiale**. Elle définit par exemple la politique commerciale ainsi que ses objectifs.

Bon à savoir : la filiale est tenue de se soumettre aux différentes dispositions légales qui régissent les sociétés, comme [la date de clôture du premier exercice comptable](#).

Quel intérêt de créer une filiale ?

Créer une filiale permet à la société mère de développer ses activités. Hormis les atouts stratégiques, cette démarche revêt divers avantages, liés notamment aux dispositions fiscales particulières des filiales.

Plan fiscal

La création d'une filiale revêt de **nombreux avantages sur le plan fiscal**. En effet, certaines dispositions permettent, par exemple, de profiter de l'intégration fiscale. Il s'agit d'effectuer un calcul de l'imposition en prenant en compte l'ensemble des sociétés qui font partie du groupe. Ainsi, il est possible de considérer les pertes et les bénéfices des filiales et ainsi obtenir un niveau d'imposition réduit.

Bon à savoir : le [régime mère-fille](#) autorise également l'exonération ou la faible taxation de l'impôt sur le revenu en ce qui concerne les dividendes de la filiale. Dans ce cas, la société mère doit détenir au moins 5 % de son capital. Ceci, depuis deux années au minimum.

Intérêts stratégiques

Créer une filiale est un moyen d'**intégrer plus facilement les marchés locaux**. Cela permet effectivement d'avoir un positionnement plus adapté pour faire face aux concurrents. Ainsi, c'est une stratégie qui permet de toucher une nouvelle clientèle. Et pour les sociétés mères qui veulent diversifier leurs activités, la **création d'une filiale permet de contrôler le développement du groupe**.

Autres avantages

La société mère dispose d'un large choix en ce qui concerne la [forme juridique](#) de la filiale. **Celle-ci peut être différente de la sienne**.

Ainsi, en droit des sociétés, il est possible d'opter pour la [création d'une SAS](#) (Société par actions Simplifiées). Cela permet à la société mère, en tant qu'associé, de déterminer plus facilement les règles de fonctionnement. Par ailleurs, il s'agit d'un moyen efficace pour réaliser des économies d'échelle. Ainsi, les charges sont largement réduites.

Zoom : Vous souhaitez vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale mais vous ne savez pas comment créer votre filiale ? Confiez vos formalités administratives aux équipes de LegalPlace ! Nous nous chargeons de toutes les démarches liées à la [création d'une entreprise](#), de la rédaction des statuts à l'immatriculation de la société, en passant par la publication de l'annonce légale. Pour ce faire, il suffit de compléter notre court formulaire en ligne et de joindre les pièces justificatives demandées.

Quel est le rôle d'une filiale ?

Une **filiale** permet à une société mère de se développer tout en créant une entité juridiquement indépendante.

Son rôle principal est d'**étendre l'activité** de l'entreprise sur de nouveaux marchés, que ce soit en France ou à l'international. Elle peut également servir à **diversifier les activités**, en testant de nouveaux produits ou services sans impacter directement la maison-mère.

Une filiale offre aussi des **avantages fiscaux et juridiques** : elle paie ses propres impôts et limite la responsabilité de la société mère en cas de dettes ou de litiges.

Enfin, elle permet une **gestion plus flexible et adaptée** aux spécificités locales, tout en restant sous le contrôle stratégique du groupe.

Voici un schéma sur les différents rôles d'une filiale :

Les différents rôles d'une filiale



1

Permet à la société mère de se développer tout en restant indépendante



2

Donne des avantages fiscaux et juridiques



3

Permet d'étendre l'activité de la société mère



4

Permet une gestion plus flexible et adaptée aux spécificités locales

LegalPlace.

Comment ouvrir une filiale en France ?

Pour créer une filiale en France, il est possible d'opter pour la constitution d'une nouvelle structure. Une autre option consiste à procéder aux démarches pour [racheter une entreprise](#). Ceci, **en faisant l'acquisition d'au moins 50 % de son capital**.

Bon à savoir : les démarches à effectuer sont les mêmes que celles de la création

d'une entreprise classique.

Statut juridique

Pour créer une filiale, **il faut commencer par choisir le statut juridique**. [SARL](#), SAS... le choix doit prendre en compte différents points comme les effets sur le plan fiscal.

Bon à savoir : la forme juridique de la filiale est décidée par l'organe dirigeant de la société mère.

Formalités légales

Une fois le statut juridique fixé, il est nécessaire de procéder aux différentes formalités légales. Ainsi, il faut **déterminer le capital social et effectuer le dépôt auprès d'une institution financière**.

Concernant les apports, ils sont définis selon la forme juridique choisie. C'est également le cas pour les modalités de libération. Par exemple, pour une SAS, la moitié des apports en numéraire doit être libérée au moment de la constitution. Pour une SA, les [apports en nature](#) sont à libérer dès l'émission des actions.

Par la suite, les associés doivent procéder à la **rédaction des statuts**, le document de référence pour l'entreprise. Il comprend notamment les éléments indispensables pour son fonctionnement. Il y sera fait mention de l'objet de la filiale, des pouvoirs des différents organes de gestion...

Par ailleurs, il est nécessaire de procéder à l'annonce légale de la filiale. Cela consiste à informer les tiers quant à la création de l'entreprise. La publication doit être faite auprès d'un journal d'annonce légale.

Bon à savoir : l'annonce légale de la création de la filiale tient lieu d'avis de création.

Demande d'immatriculation

La dernière étape est l'[immatriculation de l'entreprise](#). Il s'agit d'une formalité obligatoire pour officialiser sa création auprès de l'Administration, plus particulièrement du Greffe du Tribunal de Commerce.

A noter : Il est possible de [créer son entreprise à l'étranger](#) tout en vivant en France.

Quelles sont les différences entre une filiale et une

succursale ?

Une **filiale** et une **succursale** sont deux formes d'implantation d'une entreprise à l'étranger ou en France, mais elles présentent des différences majeures en termes de structure juridique, d'indépendance et de fiscalité.

En effet, une **filiale** est une entreprise juridiquement indépendante, détenue majoritairement par une société mère. Elle possède sa propre **personnalité juridique**, ce qui signifie qu'elle peut conclure des contrats, posséder des biens et embaucher des salariés en son propre nom. Elle est soumise à la législation du pays où elle est implantée et paie ses propres impôts.

A noter : Sa gestion est plus autonome par rapport à la société mère, bien que cette dernière garde un contrôle stratégique via ses parts ou actions.

Alors qu'une succursale est une extension de l'entreprise mère, sans personnalité juridique distincte. Elle dépend totalement de la société d'origine, qui reste responsable de ses engagements financiers et juridiques. Contrairement à une filiale, la succursale ne possède pas d'autonomie juridique et ne peut agir que sous l'autorité de la maison-mère.

A noter : La succursale doit être immatriculée localement et respecter certaines obligations fiscales du pays où elle est implantée.

Voici un tableau récapitulatif des différences entre une filiale et une succursale :

Critères	Filiale	Succursale
Statut juridique	Entité indépendante	Extension de la société mère
Responsabilité	Limitée aux fonds propres de la filiale	Entièrement supportée par la maison-mère
Fiscalité	Paie ses propres impôts	Imposée dans le pays d'implantation mais dépend du régime de la société mère
Autonomie	Gère ses propres décisions et contrats	Dépend directement des directives de la maison-mère
Immatriculation	En tant que société locale	Obligation d'enregistrement mais pas une entité distincte

Quelles sont les avantages et les inconvénients d'une filiale ?

Les avantages d'une filiale

Une filiale offre avant tout une **autonomie juridique et financière**. En tant qu'entité distincte, elle peut signer des contrats, posséder des biens et embaucher du personnel sans engager directement la responsabilité de la société mère.

Bon à savoir : Cette séparation permet aussi de limiter les risques financiers : en cas de difficultés, seule la filiale est concernée, sauf si la maison-mère a donné des garanties spécifiques.

Sur le plan fiscal, une filiale est **soumise aux règles du pays où elle est implantée**. Cela peut être un atout pour bénéficier d'un régime plus avantageux ou éviter certains impôts sur les transactions internationales.

Par ailleurs, disposer d'une filiale dans un pays donné **renforce la crédibilité auprès des clients et partenaires locaux**, qui préfèrent souvent traiter avec une entreprise ayant une structure juridique bien ancrée dans leur marché.

Une filiale permet également d'**adapter plus facilement la stratégie de l'entreprise aux spécificités culturelles et économiques du pays**. Avec une équipe locale et une gestion autonome, elle peut prendre des décisions plus rapidement et mieux répondre aux attentes des consommateurs et partenaires.

Les inconvénients d'une filiale

Créer et gérer une filiale **demande des ressources importantes**. L'immatriculation implique des formalités administratives parfois complexes, qui varient selon les pays.

Il faut aussi prévoir **des coûts de structure**, comme la location de locaux, l'embauche d'une équipe sur place et le respect des obligations comptables et fiscales locales.

La gestion d'une filiale peut également **compliquer le pilotage global de l'entreprise**. Bien qu'elle dépende de la société mère, elle fonctionne comme une entité indépendante, ce qui peut entraîner des divergences stratégiques ou des difficultés de

communication entre les équipes locales et la maison-mère.

Enfin, **la question de la fiscalité** doit être étudiée avec attention. Dans certains cas, les bénéfices réalisés par la filiale peuvent être imposés à la fois dans son pays d'implantation et dans celui de la maison-mère.

A noter : Il est donc essentiel d'anticiper ces aspects pour éviter une double imposition et optimiser la rentabilité de l'opération.

FAQ

Comment créer une entreprise filiale ?

Pour créer une filiale, il est possible de choisir entre deux options. La première consiste à créer une entreprise en bonne et due forme. Ceci requiert notamment le choix d'un statut juridique, la rédaction de statuts ou encore la finalisation des différentes formalités auprès des administrations compétentes. Il y a également la possibilité de participer au capital d'une entreprise qui existe déjà. Dans ce cas, il est indispensable de racheter 50 % des parts sociales.

Qui peut créer une filiale ?

Toute entreprise disposant d'une structure juridique et de ressources financières suffisantes peut créer une filiale. Ce sont principalement les grands groupes, les PME en expansion et les startups en phase d'internationalisation. La filiale étant une entité indépendante, la société mère doit respecter la réglementation locale et assurer son financement.

Pourquoi créer une filiale à l'étranger ?

Créer une filiale à l'étranger revêt de nombreux avantages, pour ne citer que celui d'avoir la possibilité de s'implanter sur le marché local. Ainsi, il est possible d'étendre ses activités sur un nouveau territoire et d'avoir un ancrage à travers une filiale autonome et indépendante. La société mère conserve son contrôle sur la politique

commerciale ainsi que sur les objectifs à atteindre par la filiale.