Graphiste freelance : définition, salaire, missions

Description

Le graphiste freelance est professionnel des arts graphiques. C'est un indépendant qui allie créativité et flexibilité pour concevoir des projets visuels uniques. Il offre des services personnalisés de conception graphique dans le but de véhiculer un message au travers de supports visuels et d'outils de communication.

Modèle contrat de graphiste freelance

Qu'est-ce qu'un graphiste en freelance ?

Le métier de graphiste en freelance allie plusieurs caractéristiques :

- Un transmetteur ;
- Un statut spécifique ;
- Des droits d'auteur.

Tout d'abord, l'un des premiers objectifs d'un graphiste est de **faire passer un message via une représentation visuelle**, avec des figures, des illustrations, etc.

Un graphiste freelance est un professionnel qui conçoit des visuels en fonction de son contrat de freelance.

Le graphiste a un rôle crucial dans la transmission d'informations visuelles et de messages à travers des supports graphiques.

Les graphistes sont responsables de **traduire des concepts abstraits ou des idées en éléments visuels compréhensibles.**

Le but est d'utiliser des images, des couleurs et des formes pour rendre l'information accessible.

Les entreprises et les marques **communiquent leur identité à travers leur logo**, et d'autres éléments visuels. Le graphiste crée l'identité visuelle.

Les choix graphiques tels que la couleur, la typographie et le style peuvent influencer les émotions et la perception du public, en adaptant la création à son public cible.

© 2023 LEGALPLACE SAS

Les travailleurs optent de plus en plus pour ce statut de freelance, statut défini par le Code du travail.

Quel est le statut du graphiste freelance ?

Le statut de freelance graphiste relève généralement de deux régimes différents.

Le statut d'Artiste-auteur

Pour commencer, ce statut s'applique aux personnes exerçant une activité artistique telle que la **création littéraire, graphique, plastique ou encore photographie**.

De plus, les artistes auteurs bénéficient d'un régime de sécurité sociale spécifique, **géré par la Maison des Artistes ou l'Agenssa.** C'est un régime adapté aux besoins des artistes.

Enfin, les artistes auteurs **ont le droit de percevoir des droits d'auteur sur l'exploitation de leurs œuvres.**

Bon à savoir : le graphiste est souvent confondu avec l'infographe. L'infographe est en contrat illustrateur freelance soit (l'illustrateur freelance) ou le webdesigner.

Le statut de graphiste freelance

Ensuite, les graphistes freelances sont généralement considérés comme des **travailleurs indépendants exerçant une activité commerciale.** Ils offrent des services de conception graphique à des clients.

En outre, ils relèvent du statut des travailleurs indépendants (régime de l'auto-entrepreneur, micro-entrepreneur ou régime réel).

En dernier lieu, ils **facturent leurs services en tant que prestataires de services.**

Les prestations de commande de ses partenaires sont des contrats de sous-traitance de prestation de service ou des contrats de sous-traitance de marché privé.

Ainsi, ils peuvent émettre des factures et doivent gérer leur comptabilité.

Attention : en freelance, il est habituel de négocier les termes du contrat avec vos clients. La cession des droits détermine comment et dans quelle mesure le client peut

© 2023 LEGALPLACE SAS

utiliser votre travail.

Il s'agit d'un secteur qui a connu d'importantes modifications du statut de freelance (freelance marketing ou encore par exemple journaliste freelance.

Les droits d'auteur

Être un artiste graphique c'est **détenir les droits d'auteur sur les œuvres que vous avez créées** dès qu'elles sont fixées dans un support tel qu'en papier ou en numérique.

Bon à savoir : vous n'avez pas besoin d'enregistrer formellement vos œuvres pour qu'elles soient protégées par les droits d'auteur.

Il est important de bien rédiger le contrat pour qu'il soit adapté à votre situation spécifique et vous assurer que vos droits sont protégés conformément à la législation.

Zoom : ce contrat permet de fixer les modalités d'exécution de la tâche confiée. Il est donc important qu'il soit rédigé avec précision. C'est pourquoi, Legalplace vous propose un modèle de contrat de freelance, à personnaliser à l'aide d'un questionnaire en ligne.

Quels sont les avantages du graphiste en freelance ?

Devenir freelance offre plusieurs avantages tant sur le plan professionnel que personnel.

Voici quelques exemples :

- Être indépendant : vous avez la liberté de travailler de manière autonome ;
- Avoir une flexibilité d'horaires ;
- La diversité de projets : vous avez le choix pour sélectionner des missions sur lesquelles vous préférez travailler ;
- Le contrôle de vos tarifs : vous avez la possibilité de fixer vos propres tarifs ;
- L'absence de contraintes géographiques : la capacité de travailler de n'importe où ;
- Un apprentissage constant : rester toujours à jour avec les dernières tendances et technologies.

© 2023 LEGALPLACE SAS

Comment devenir graphiste en freelance ?

Devenir graphiste freelance peut être une excellente option pour ceux qui veulent travailler de manière autonome et exercer leur créativité.

Les conditions préalables indispensables

Les conditions préalables pour devenir graphiste freelance sont au nombre de 3 :

- L'âge ;
- Les logiciels ;
- Le portfolio.

L' âge

Il est possible de **commencer à travailler dès l'âge de 16 ans** en tant qu'artiste-auteur indépendant.

A noter: il est nécessaire d'avoir 18 ans minimum pour créer une entreprise individuelle. Cependant avec l'accord de vos 2 parents, vous pourrez créer une entreprise avant votre majorité, et si votre entreprise est une société avec associé unique.

Les logiciels

De plus, il est indispensable de **maîtriser des logiciels de création graphique** si vous envisagez de vous lancer en qualité de graphiste en freelance.

Le portfolio

Enfin, vous devez **créer un portfolio qui met en valeur vos compétences et votre style.**

C'est un élément indispensable, qui doit être prêt avant de vous lancer.

C'est l'outil essentiel qui va présenter votre travail de manière visuelle. Il constitue souvent la première impression que les clients potentiels auront de vos compétences.

Bon à savoir : incluez une variété de projets dans le portfolio pour montrer votre

© 2023 LEGALPLACE SAS

polyvalence.

Le profil pour devenir

Explorons les diplômes nécessaires pour être graphiste freelance en entrant dans un univers indépendant.

Travailler en freelance c'est être en **autonomie**, comme indiqué ci dessus. Vous devez donc être responsable.

De plus, aucun diplôme n'est obligatoire pour devenir graphiste freelance.

Cependant, il est conseillé d'avoir suivi une formation en design, en école d'art etc.

Comment déclarer votre activité ?

L'auto-entrepreneur étant considéré comme un indépendant, est considéré comme un entrepreneur individuel. Ainsi, il faudra connaître ses revenus et choisir l'imposition.

Quels sont les revenus ?

© 2023 LEGALPLACE SAS

Afin de déclarer votre activité d'artiste auteur, vous devez cocher la case " **revenus non commerciaux professionnels**" sur votre déclaration.

Ainsi, on parle souvent de bénéfices non commerciaux (BNC).

Quel régime d'imposition choisir ?

La fiscalité dépend de la forme juridique choisie pour exercer les missions : soit vous serez imposé à l'impôt sur le revenu soit à l'impôt sur les sociétés.

Vous devez **déclarer votre activité sur le site du guichet unique hébergé par l'INPI..**

Attention : depuis le 1er janvier 2023, il n'est plus possible de faire les formalités de votre entreprise dans un Centre de formalités des entreprises. Ainsi, vous devez faire vos démarches sur le site du guichet unique.

Concernant l'impôt sur le revenu ; pour une entreprise individuelle ou de société de personnes, il y a deux options concernant le régime d'imposition :

- Le régime de l'auto-entreprise, avec le prélèvement à la source ou prélèvement libératoire ;
- Le régime de la déclaration contrôlée, qui est un choix qui dépend la plupart du temps du montant du chiffre d'affaires annuel.

Enfin, l'impôt sur les sociétés est applicable pour les sociétés commerciales.

A noter: l'option pour l'impôt sur les sociétés est intéressante si à l'IR vous relevez d'une tranche marginale assez importante.

Comment développer votre activité de graphiste freelance ?

Développer votre activité de graphiste freelance **nécessite une combinaison de compétences** tel que dans le marketing et la gestion d'entreprise.

Vous pouvez noter ces quelques points pour vous aider à faire croître votre activité :

- Tenez vous informé des nouvelles technologies numériques (logiciels de création, les modes graphiques, etc.)

© 2023 LEGALPLACE SAS

- Suivez des formations continues afin de développer vos compétences ;
- Optimisez votre présence sur les réseaux sociaux, sur un site web professionnel ;
- Mettez à jour votre Portfolio ;
- Restez à jour avec les tendances du secteur ;
- Soyez réactif et professionnel : répondez rapidement aux demandes et respectez les délais ;
- Établissez des relations solides avec vos clients (ce qui peut conduire à des recommandations et à des projets récurrents).

Quelle est la rémunération ?

Concernant la rémunération, il existe deux points de vue différents :

- La prestation et le tarif moyen d'un graphiste en freelance ;
- Le salaire d'un graphiste en freelance.

Prestation et tarif moyen

Généralement, le graphiste indépendant **fixe sa facture en calculant son travail à la journée.** Il est possible aussi de calculer à l'heure, ou par forfait.

Les tarifs peuvent être influencés par la concurrence dans votre région ou sur des plateformes en ligne.

La capacité à négocier peut également jouer un rôle dans la détermination de la rémunération.

Le tarif moyen d'un graphiste peut varier considérablement en fonction de tous ces facteurs (localisation géographique, niveau d'expérience, spécialisation, demande du marché, type de service, etc.).

Salaire

Le salaire d'un graphiste est généralement **d'environ 1 600€.**

Cependant, la rémunération du graphiste en freelance varie en fonction de différents facteurs tels que l'expérience, la spécialisation, la qualité du travail, la région géographique, la demande du marché et la négociation des tarifs avec les clients.

© 2023 LEGALPLACE SAS

Où trouver son graphiste indépendant ?

Le graphiste peut travailler au sein d'une entreprise dans le but d'accroître sa visibilité.

Dans ce cas, il dispose d'un contrat de travail à durée indéterminée (CDI) ou un contrat de travail à durée déterminée (CDD).

Plusieurs possibilités s'offrent aux clients en recherche de graphiste freelance.

Vous pouvez rechercher sur :

- Les moteurs de recherche ;
- Les réseaux professionnels des graphistes indépendants ;
- Sur des sites spécialisés.

FAQ

Quelle est la différence entre graphiste, infographe et webdesigner ?

On les distingue grâce à leurs fonctions. L'infographe se spécialise dans la création de supports de communication hors ligne. En revanche, le graphiste digital se consacre à la réalisation de chartes graphiques pour le web, de designs pour des sites, d'icônes, d'animations GIF, etc. Enfin le graphiste 3D est responsable de la conception d'images de synthèses.

Comment bien choisir son graphiste freelance ?

Vous pouvez faire votre choix sur des critères tels que la spécialité du graphiste, sa formation, son originalité, son expérience, etc.

Qui a besoin d'un graphiste ?

Toute entreprise qui a besoin d'améliorer le support marketing de marque.

© 2023 LEGALPLACE SAS