

Ouvrir une laverie : quelles démarches ?

Description

Ouvrir une laverie en libre-service peut être une excellente opportunité d'affaires, mais il est crucial de bien préparer votre projet.

Dans cet article, vous découvrirez les étapes essentielles pour réussir : de la [création de votre entreprise](#) à la gestion du matériel, en passant par le choix de l'emplacement et le respect des réglementations. Ces informations vous aideront à maximiser vos chances de succès et à lancer votre laverie dans les meilleures conditions.

[Créer mon entreprise en ligne](#)

Quelles sont les étapes à suivre pour ouvrir une laverie ?

Ouvrir une laverie nécessite de suivre **plusieurs étapes clés** pour assurer le succès de votre projet.

Tout d'abord, il est essentiel de **préparer minutieusement votre projet** et de réaliser un business plan solide afin de définir vos objectifs, analyser le marché et évaluer la rentabilité de votre entreprise.

Ensuite, il convient de choisir le [statut juridique](#) le plus adapté à votre activité, qu'il s'agisse d'une entreprise individuelle, d'une société ou d'une autre forme juridique.

La **recherche du local** est également une étape cruciale : vous devrez trouver un emplacement stratégique et conforme aux normes en vigueur.

Parallèlement, il est important de **définir vos besoins en financement**, que ce soit par le biais de prêts bancaires, de subventions ou d'investissements.

Une fois ces éléments en place, vous pourrez procéder aux **démarches administratives**, comme l'immatriculation de votre entreprise et l'obtention des autorisations nécessaires.

Enfin, l'**acquisition des machines et du matériel** adaptés à vos besoins viendra

conclure ces étapes, garantissant la qualité de votre service et la bonne marche de votre laverie.

Comment préparer le projet d'ouverture d'une laverie ?

Pour réussir l'ouverture de votre laverie, il est crucial de bien préparer votre projet dès le départ. Voici les deux étapes clés sur lesquelles vous devez vous concentrer pour poser les bases solides de votre activité.

Réaliser une étude de marché approfondie

Avant toute chose, il est essentiel de réaliser une **étude de marché**.

Cette étape vous permet de mieux comprendre le secteur et de savoir si votre projet répond à un besoin réel.

Commencez par analyser **les attentes des clients** : qui sont-ils ? Cherchent-ils principalement des services de lavage rapide, de séchage, ou des services additionnels comme le repassage ?

Vous devez également **étudier la concurrence** dans votre zone géographique. Identifiez les **forces et faiblesses** des laveries déjà présentes et repérez les **opportunités** (exemple : un créneau horaire mal exploité, un besoin de services supplémentaires comme le nettoyage de couettes, etc.).

Pensez aussi à analyser les **comportements de consommation** des clients : combien dépensent-ils en moyenne par mois ? Quels types de produits préfèrent-ils (lessive, assouplissant) ?

Cette étude vous permettra d'adapter vos services à la demande et de définir une stratégie tarifaire compétitive.

Rédiger un business plan solide

Une fois l'étude de marché réalisée, la prochaine étape est la rédaction d'un **business plan**. Ce document est indispensable pour structurer votre projet et convaincre vos partenaires financiers. Le business plan doit inclure :

- **Une présentation du projet** : expliquez brièvement l'idée de votre laverie, son

modèle économique et l'avantage concurrentiel que vous souhaitez mettre en avant ;

- **Le prévisionnel financier** : élaborez une estimation de vos besoins en financement (achat du matériel, loyer, aménagement, etc.), ainsi qu'un plan de trésorerie détaillé pour les premières années d'activité ;
- **Le modèle économique** : définissez comment vous allez générer des revenus, par exemple avec des cycles de lavage, de séchage, ou encore des produits additionnels comme des sacs de lessive ou des services de repassage ;
- **La stratégie commerciale** : indiquez comment vous allez attirer et fidéliser vos clients, en particulier à travers des promotions, des programmes de fidélité, ou encore des créneaux horaires adaptés aux besoins de votre clientèle cible.

Ce business plan sera un outil de référence pour piloter votre activité et une condition sine qua non pour obtenir des financements. Il vous permettra de démontrer que votre projet est viable et rentable.

Quel statut juridique choisir pour créer une laverie automatique ?

Le choix du statut juridique pour ouvrir votre laverie dépend de plusieurs facteurs, notamment votre situation personnelle, le montant des investissements et si vous souhaitez entreprendre seul ou avec des partenaires.

Ouvrir une laverie seul : quelles options ?

Il existe plusieurs options pour ouvrir une laverie seul.

L'entreprise individuelle (EI)

L'entreprise individuelle est une option simple et rapide pour ouvrir une laverie seul.

Vous serez le seul responsable de l'activité, et vos revenus seront soumis à l'impôt sur le revenu (IR).

Cette structure ne nécessite pas de capital minimum, mais la principale contrainte réside dans le fait que vous ne pouvez pas séparer votre patrimoine personnel de celui de l'entreprise.

Toutefois, depuis 2022, la responsabilité de l'entrepreneur est limitée aux biens

affectés à l'activité professionnelle. Cela signifie que, en cas de problème, vos biens personnels sont protégés.

La micro-entreprise

Si vous optez pour le régime de la micro-entreprise, vous bénéficierez de démarches administratives simplifiées. Cependant, le **plafond de chiffre d'affaires** est limité à **77 700 €** pour les prestations de services en 2025.

Ce statut est moins adapté à une laverie, surtout si vous prévoyez des investissements importants, car vous ne pourrez pas déduire vos charges professionnelles.

L'EURL (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée)

L'EURL est une forme d'entreprise qui vous permet d'exercer seul tout en limitant votre responsabilité au montant de vos apports.

Cela protège votre patrimoine personnel. Si vous souhaitez gérer votre laverie de manière plus professionnelle et sécurisée, l'EURL est une excellente option.

Vous serez soumis à l'impôt sur les sociétés (IS), mais vous pourrez également choisir d'être imposé sur le revenu (IR) sous certaines conditions.

Ouvrir une laverie à plusieurs : quelles options ?

Pour ouvrir une laverie à plusieurs vous avez là aussi plusieurs possibilités.

La SARL (Société à Responsabilité Limitée)

Si vous ouvrez votre laverie avec des partenaires, la **SARL** est un statut classique et sécurisé.

La responsabilité des associés est limitée aux apports dans l'entreprise, ce qui protège les biens personnels.

Le fonctionnement de la SARL est bien encadré par la loi, ce qui garantit une certaine sécurité pour les associés. De plus, cette structure permet d'accueillir plusieurs associés sans complications majeures.

La SAS (Société par Actions Simplifiée)

Si vous souhaitez une gestion plus flexible et souple, la **SAS** est idéale.

Vous pourrez définir librement les règles de gouvernance et de répartition des bénéfices dans les statuts.

La responsabilité des associés est limitée à leurs apports, et la fiscalité est plus avantageuse si vous prévoyez une rentabilité importante.

La **SASU**, ou SAS à associé unique, est une variante si vous souhaitez commencer seul mais envisagez une évolution vers une société plurielle plus tard.

Quel statut choisir ?

Le choix du statut juridique dépend de plusieurs critères :

- **Votre objectif de développement** : Si vous envisagez de vous développer rapidement ou de recruter, la SAS ou la SARL seront probablement plus adaptées ;
- **La protection de votre patrimoine** : Si vous souhaitez protéger vos biens personnels, privilégiez l'EURL ou la SAS ;
- **La simplicité des démarches** : Si vous préférez la simplicité et que vous ne prévoyez pas de lourds investissements, l'entreprise individuelle pourrait suffire.

Zoom : Afin de vous aider dans vos démarches, LegalPlace propose de vous accompagner lors de la [création de votre entreprise](#). Pour ce faire, il vous suffit de remplir un formulaire en ligne et d'apporter les justificatifs demandés. Nos formalistes traitent ensuite votre demande et vous accompagnent pendant toute la procédure.

Comment trouver un local pour ouvrir une laverie ?

Trouver le bon local pour votre laverie est une étape cruciale dans la réussite de votre projet. L'emplacement du local influencera directement votre fréquentation et donc votre chiffre d'affaires. Voici quelques éléments clés à prendre en compte pour bien choisir votre local.

Choisir la bonne localisation

Le choix de l'emplacement est primordial. Idéalement, vous devriez vous installer dans une **zone à forte affluence**, comme **le centre-ville**, où de nombreux passants, notamment des étudiants ou des résidents, peuvent avoir besoin d'un service de laverie. Si vous optez pour la périphérie, privilégiez les endroits facilement accessibles avec un **parking** à proximité, car les clients devront transporter leur linge.

Une bonne alternative peut être de s'implanter **près d'une résidence étudiante** ou d'un **centre commercial**. Ces lieux bénéficient d'un flux constant de personnes, ce qui peut garantir une bonne visibilité pour votre laverie. De plus, les **stations-service** ou les **parkings de supermarchés** peuvent aussi constituer des sites intéressants pour l'installation d'une laverie automatique, grâce à leur fréquentation élevée.

La taille du local

En règle générale, la **surface d'un local** pour une laverie se situe entre **30 et 50 m²**. Un local de **20 m²** peut suffire pour démarrer avec quelques machines, mais il est préférable de viser plus grand si vous prévoyez une offre variée ou un développement futur. N'oubliez pas que la **taille du local** impacte directement le montant du **loyer**.

Si vous prévoyez un petit espace, votre loyer restera raisonnable. En revanche, pour un espace plus grand, le loyer pourrait être plus élevé, il faudra donc veiller à ce qu'il ne dépasse pas 30% de votre **chiffre d'affaires prévisionnel**.

L'accessibilité et la visibilité

Votre local doit être facilement **accessible**, idéalement à proximité des transports en commun ou des axes routiers. Assurez-vous également qu'il soit bien visible, afin que les passants repèrent facilement votre laverie.

La **présence de parking** est également un critère essentiel, car les clients doivent pouvoir se garer facilement pour transporter leur linge.

Vérification de la réglementation et des options d'achat

Avant de signer un contrat de location, vérifiez la **réglementation locale** et les **contraintes du règlement de copropriété**, pour être certain que l'activité de laverie est autorisée.

Si un local est déjà utilisé par une laverie existante, vous pouvez envisager de reprendre **le fonds de commerce**, ce qui peut vous faire économiser du temps et de

l'argent. Cela vous permet également d'éviter de lourds travaux d'aménagement.

Le type de bail à privilégier

Lorsque vous choisissez un local, privilégiez un **bail 3-6-9**, qui vous garantit une certaine stabilité et la possibilité de vous engager sur le long terme.

Cela vous évite d'être contraint par des loyers élevés ou des changements de propriétaire fréquents. Assurez-vous également que le bail ne comporte pas de **droits au bail** excessifs, qui pourraient ralentir votre retour sur investissement.

Comment financer l'ouverture de votre laverie ?

Financer l'ouverture d'une laverie nécessite un investissement important, notamment pour l'achat de matériel professionnel et l'aménagement du local. Heureusement, plusieurs solutions de financement existent pour vous aider à concrétiser votre projet.

Apport personnel

L'apport personnel est généralement requis pour lancer votre projet. Il peut varier en fonction de la **localisation**, de la **taille** de votre laverie, du **nombre de machines** et des **services proposés**. En moyenne, vous devrez prévoir un apport de **15 000 à 50 000 €**. Cet investissement montre votre engagement et renforce la confiance des investisseurs potentiels, comme les banques.

Prêt bancaire

Le **prêt bancaire** est une solution courante pour financer la partie restante du projet. Pour obtenir ce prêt, vous devrez fournir un **business plan** détaillé avec une analyse de la **zone de chalandise**, une estimation du **chiffre d'affaires** prévisionnel et un plan de financement solide.

Comparez les offres des banques pour bénéficier du **taux le plus bas** possible. En général, les établissements financiers demandent un apport de **15 à 30 %** du montant total.

Crédit-bail (LOA)

Le **crédit-bail** ou **location avec option d'achat (LOA)** est une autre option pour financer l'équipement de votre laverie. Il permet de louer les machines et les

équipements nécessaires à l'activité (lave-linge, sèche-linge, distributeur de lessive, etc.), avec la possibilité de les acheter après un certain nombre d'années.

Cette solution vous permet de mensualiser vos paiements et de déduire les charges de votre bilan.

Aides et subventions

L'État et les collectivités locales offrent de nombreuses aides pour soutenir les créateurs d'entreprise, notamment dans les secteurs comme la laverie automatique. Certaines aides à la création d'entreprise peuvent inclure :

- **L'ACRE** : exonération partielle de charges sociales pendant la première année d'activité ;
- **L'ARCE** : aide permettant de toucher une partie de vos allocations chômage sous forme de capital pour financer votre projet ;
- **Prêts d'honneur** : des prêts à taux zéro pouvant compléter votre apport personnel, comme ceux proposés par Initiative France ou le réseau Entreprendre.

De plus, certaines zones géographiques, comme les **zones rurales** ou les **quartiers prioritaires de la ville**, peuvent bénéficier d'exonérations fiscales et sociales pour encourager l'investissement.

Franchise et réseaux

Si vous choisissez de rejoindre un réseau ou une franchise, ces derniers peuvent vous proposer des solutions de financement adaptées à vos besoins.

Les franchises offrent souvent un **accompagnement** pour l'installation de votre laverie et peuvent vous orienter vers des **partenaires financiers**.

Quelles formalités administratives faut-il accomplir pour ouvrir une laverie ?

Ouvrir une laverie nécessite de respecter plusieurs formalités administratives. Que vous choisissiez de créer une entreprise individuelle ou une société, voici les principales démarches à accomplir.

Déclarer votre activité

La déclaration de votre activité se fait **en ligne**, via le [Guichet Unique INPI](#) un portail qui centralise toutes les démarches administratives. Pour cela, vous devez :

- **Créer un compte** sur le Guichet Unique ;
- **Remplir le formulaire d'immatriculation** : vous devrez préciser le nom de l'entreprise, le type de structure juridique (micro-entreprise, SAS, SARL), ainsi que l'activité (code NAF 9601B pour une laverie) ;
- **Soumettre les pièces justificatives** : cela comprend une copie de votre pièce d'identité, un justificatif de domiciliation de votre local, et si nécessaire, les statuts de votre société ;
- **Payer les frais d'immatriculation** : le montant dépend du type d'entreprise choisi.

Une fois l'immatriculation validée, vous recevrez un **extrait Kbis** et votre entreprise sera inscrite au **Registre du Commerce et des Sociétés (RCS)** et au **Registre National des Entreprises (RNE)**.

Choisir le statut juridique et rédiger les statuts

Si vous optez pour une **société**, vous devrez rédiger les [statuts](#) qui détermineront le fonctionnement interne de votre entreprise (capital social, gouvernance, répartition des parts, etc.).

La rédaction des statuts peut être effectuée seul ou en collaboration avec un professionnel. Assurez-vous qu'ils respectent la législation en vigueur et correspondent à votre projet.

Ouvrir un compte bancaire professionnel

Un **compte bancaire professionnel** est essentiel pour séparer les finances de votre entreprise et de vos comptes personnels. C'est aussi une étape cruciale pour déposer le **capital social** si vous créez une société. Ce compte sera également nécessaire pour recevoir les paiements de vos clients.

Déposer le capital social et publier une annonce légale

Si vous créez une société, vous devrez **déposer le capital social** dans un établissement bancaire. Cette étape permet de garantir la solvabilité de l'entreprise.

Après cela, vous devrez publier une **annonce légale** dans un journal habilité pour

informer les tiers de la création de votre entreprise. Cette formalité est obligatoire et le coût dépend du support choisi.

Enregistrer votre entreprise auprès des autorités compétentes

Une fois toutes ces étapes accomplies, votre dossier d'immatriculation sera transmis aux autorités compétentes pour enregistrement. Votre entreprise sera alors inscrite au **registre des entreprises** et vous recevrez un numéro SIRET.

A noter: N'oubliez pas de vous inscrire également auprès des organismes fiscaux et des organismes sociaux pour être en conformité avec vos obligations fiscales et sociales.

Quel type de matériel faut-il acquérir pour ouvrir une laverie ?

L'acquisition du matériel nécessaire est une étape fondamentale pour garantir le bon fonctionnement de votre laverie. Voici les principaux équipements à prévoir pour votre projet :

Les machines à laver et à sécher

Les **machines à laver** sont le cœur de votre laverie. Le type de machine à choisir dépend principalement de l'emplacement de votre établissement et de votre clientèle cible.

Bon à savoir : Pour une clientèle étudiante, des machines de petite capacité seront privilégiées, tandis que pour des clients ayant des besoins plus spécifiques (linge volumineux), il est important d'investir dans des machines de plus grande capacité.

Les **machines professionnelles** se déclinent en plusieurs options :

- Cuve fixe ou suspendue, chacune ayant ses avantages en termes d'installation et d'efficacité ;
- Sèche-linge à chauffe électrique ou à gaz, à choisir selon vos priorités en termes de consommation d'énergie et de coûts opérationnels.

La centrale de paiement

La **centrale de paiement** est un autre équipement indispensable, car elle permet de

gérer le paiement des clients et le bon fonctionnement des machines à distance.

Un système de **gestion à distance (GAD)** vous permet de superviser votre laverie, d'encaisser les paiements et de résoudre les problèmes techniques sans avoir à être sur place en permanence.

Le système de sécurité

Un **système de surveillance par caméra** est essentiel pour sécuriser vos machines et votre centrale de paiement contre le vol et le vandalisme. De plus, un dispositif de sécurité renforcera la confiance des clients, qui apprécieront un environnement protégé.

Les équipements annexes

Afin d'améliorer l'expérience client et de se démarquer de la concurrence, vous pouvez investir dans des équipements annexes tels que :

- Chaises confortables et tables de pliage pour rendre l'attente plus agréable ;
- Distributeurs de boissons, snacks et même des bacs pour faciliter la gestion du linge. Ces services et aménagements contribuent à rendre votre laverie plus attractive et conviviale.

La maintenance et l'entretien de la laverie en libre service

Ne négligez pas l'aspect de la **maintenance**.

Le bon fonctionnement de vos machines et de vos installations dépend d'un entretien régulier.

Pour une laverie sans personnel, un programme d'entretien efficace est essentiel pour éviter les pannes imprévues et garantir une expérience fluide à vos clients.

Quelle réglementation faut-il respecter pour ouvrir une laverie ?

Ouvrir une laverie, bien que relativement simple d'un point de vue juridique, nécessite néanmoins de respecter plusieurs normes et obligations.

Les normes de sécurité

Les **machines à laver et séchoirs** doivent être vérifiés régulièrement.

Il est impératif de contrôler chaque dispositif de sécurité au moins une fois par semaine et de tenir un **registre de sécurité** dans lequel vous consignez toutes les observations et interventions.

Chaque machine mise à disposition des clients doit également être accompagnée d'un **certificat de conformité** délivré par le fabricant, prouvant qu'elle respecte les normes de sécurité en vigueur.

Les obligations d'affichage

L'affichage des **tarifs et des services** doit être visible et clairement indiqué à la fois **à l'intérieur et à l'extérieur** de votre laverie. Cela comprend les prix des prestations de lavage, mais aussi des services annexes comme la vente de lessive ou d'assouplissant, ainsi que les éventuels suppléments.

De plus, il est essentiel de placer des **avertissements de sécurité** pour informer les clients des risques potentiels. Par exemple :

- “Ce matériel tourne à grande vitesse.” ;
- “L'eau de lavage peut atteindre 90°C.”;
- “Attendre l'arrêt complet de la machine avant d'ouvrir la porte.”.

Accessibilité et sécurité pour le public

Votre laverie doit être accessible, y compris pour les **personnes à mobilité réduite**. Si ce n'est pas le cas, vous devrez obtenir une dérogation.

En outre, il est crucial d'afficher des **pictogrammes de surveillance des enfants** pour signaler que les jeunes enfants doivent être surveillés en permanence à proximité des machines.

Hygiène et entretien de la laverie auto

Un autre aspect important de la réglementation concerne l'**hygiène** de votre établissement. Votre laverie doit être régulièrement nettoyée et bien entretenue.

Cela garantit non seulement la sécurité des utilisateurs, mais également la bonne réputation de votre établissement.

Assurance responsabilité civile professionnelle

Enfin, il est **obligatoire** de souscrire une **assurance responsabilité civile professionnelle**. Cette assurance vous couvre en cas de dommages causés à vos clients ou à leurs effets personnels, par exemple si une machine défectueuse provoque une inondation.

Ouvrir une laverie automatique en franchise : est-ce une bonne idée ?

Ouvrir une laverie automatique en franchise peut être une **option intéressante** si vous souhaitez bénéficier de l'expérience et du **soutien d'une enseigne établie**.

En choisissant la franchise, vous accédez à plusieurs avantages :

1. **Notoriété et visibilité** : Vous profitez de la renommée de la marque, ce qui attire la clientèle plus facilement qu'avec un établissement indépendant ;
2. **Accompagnement complet** : La franchise vous apporte son expertise et un soutien lors de l'ouverture, de l'installation et du développement de votre laverie ;
3. **Matériel fourni à des tarifs préférentiels** : En tant que franchisé, vous bénéficiez souvent de prix négociés sur les équipements, ce qui peut alléger votre investissement initial.

Cependant, rejoindre une franchise comporte aussi des **contraintes financières**.

Vous devez prévoir un **apport personnel** compris entre **15 000 € et 50 000 €** et payer des **droits d'entrée**, ainsi qu'une **redevance régulière** calculée en pourcentage de votre chiffre d'affaires. De plus, vous devrez supporter des frais de publicité et d'autres dépenses liées à l'exploitation de la laverie.

Est-ce rentable d'investir dans une laverie automatique ?

Ouvrir une laverie en libre-service peut être une **activité rentable**, à condition de bien maîtriser certains aspects de votre projet.

En général, les laveries automatiques offrent un **modèle économique** attractif, notamment grâce à leur faible besoin en **main-d'œuvre**.

Voici quelques éléments à prendre en compte pour évaluer la rentabilité de votre projet :

1. **Investissement initial** : Le coût d'ouverture d'une laverie en libre-service peut varier entre 50 000 € et 150 000 €, selon la taille du local, l'emplacement et le matériel choisi. Cet investissement inclut l'achat des machines, l'aménagement du local et l'achat d'équipements complémentaires (systèmes de paiement, etc.) ;
2. **Revenus récurrents** : Une laverie en libre-service génère des revenus réguliers grâce à son fonctionnement 24/7, sans nécessité de personnel sur place. Les clients paient pour utiliser les machines, ce qui génère un flux de trésorerie continu. Toutefois, la rentabilité dépendra de l'emplacement et de la fréquentation de votre laverie ;
3. **Frais fixes et variables** : Bien que les coûts de gestion soient réduits, vous devrez prévoir des frais récurrents tels que le loyer du local, les frais de maintenance des machines, l'entretien du local, et les frais d'électricité. Ces dépenses doivent être maîtrisées pour assurer une rentabilité optimale ;
4. **Retour sur investissement (ROI)** : En moyenne, le retour sur investissement peut être atteint en 3 à 5 ans, en fonction des conditions locales (démographie, concurrence, etc.). Plus votre laverie est bien située, plus votre rentabilité sera élevée.

FAQ

Combien coûte une laverie automatique ?

Le coût d'une laverie automatique varie entre 50 000 € et 150 000 € pour une laverie indépendante et entre 100 000 € et 200 000 € pour une laverie en franchise. Ce budget inclut l'achat des machines, l'aménagement du local, ainsi que les frais de fonctionnement comme le loyer et l'entretien.

Comment fonctionne une laverie automatique ?

Une laverie automatique permet aux clients de laver et sécher leur linge en libre-service. Ils choisissent une machine, payent, puis sélectionnent le programme souhaité. Après lavage, ils utilisent un sèche-linge pour finir.

Combien rapporte une laverie automatique par mois ?

Le revenu mensuel d'une laverie automatique varie généralement entre 2 000 € et 10 000 €, selon l'emplacement, la taille et la fréquentation. Une étude de marché locale est essentielle pour estimer les gains précis.